

EVAG réalise 2 millions d'économies grâce aux suppressions d'automates permises par FAIRTIQ

L'application FAIRTIQ permet de voyager en toute simplicité et toujours au meilleur prix dans la ville allemande d'Erfurt depuis février 2019. Elle remplace ainsi les automates à billets dans les véhicules, devenus obsolètes, et contribue à réduire les coûts et à faire progresser la numérisation des ventes tout en augmentant la satisfaction de la clientèle.

Automates à billets

En 2011, la société Erfurter Verkehrsbetriebe AG (EVAG) a installé 90 automates à billets dans ses trams. Quelques années plus tard, en 2019, elle s'est retrouvée devant un choix : investir 2 millions d'euros dans la modernisation et la maintenance de ces appareils, ou développer son offre de vente numérique et ainsi réduire ses frais. Elle s'est alors lancée à la recherche d'un partenaire qui pourrait lui proposer une solution déjà bien établie.

Test de marché

Suite aux bons résultats livrés par l'app FAIRTIQ durant les quatre mois de test, EVAG a décidé de retirer tous les automates de ses véhicules. Ceci devait non seulement lui permettre d'éviter un investissement de 2 millions d'euros, mais aussi de réduire ses dépenses annuelles d'exploitation et d'entretien. Dans la foulée, il a été décidé d'étendre le rayon de validité de l'app FAIRTIQ à l'ensemble de la communauté tarifaire Verkehrsverbund Mittelthüringen (VMT).

Lancement

Le lancement de l'app sur le réseau VMT a eu lieu en mars 2020 avec deux semaines d'avance. Durant la pandémie de COVID-19, FAIRTIQ a ainsi aidé les 15 entreprises de transport de la communauté tarifaire à proposer une solution sans contact à leur clientèle, afin de lui permettre de rester mobile tout en préservant sa santé et celle du personnel. Depuis, l'utilisation des transports publics n'a cessé de croître, tout comme le chiffre d'affaires réalisé via l'app FAIRTIQ.

L'entreprise FAIRTIQ a su prouver qu'elle était un partenaire flexible et compétent tout au long du processus. Son expertise dans le domaine des transports publics comme dans la mise en œuvre technique est le gage d'une collaboration à la fois fiable et fonctionnelle.

Myriam Berg, directrice de la société EVAG

Chez EVAG, un dilemme en matière d'investissement a ouvert la voie au développement des canaux de vente numériques

La société EVAG assure les transports publics pour la ville d'Erfurt, la capitale de la Thuringe, et ses quelque 214 000 habitants et habitantes. Son réseau comprend six lignes de tram et 26 lignes de bus. En 2019, elle avait transporté 55,5 millions de personnes, et la tendance était à la hausse.

Les 90 automates à billets à bord des trams de la société étaient reliés au réseau 3G. Face à l'arrêt annoncé de la 3G à l'été 2021, l'entreprise s'est retrouvée contrainte de choisir entre un investissement dans la modernisation de ses appareils et la mise en place de nouveaux canaux de vente. Elle a finalement opté pour un partenariat avec FAIRTIQ, dont l'application mobile avait déjà fait ses preuves dans de nombreuses autres régions.

La société EVAG était à la recherche d'une solution pour...

- remplacer les automates à billets installés dans ses véhicules par un système évolutif
- permettre un fonctionnement sans aucun équipement (hardware)
- améliorer la flexibilité, réduire les coûts et poursuivre le développement des canaux de vente numériques
- faciliter l'accès aux transports publics pour la clientèle occasionnelle
- convaincre les 15 autres entreprises de transport du réseau VMT des avantages de la numérisation et leur en donner un bel exemple



De la phase de test au lancement à grande échelle en moins d'un an

FAIRTIQ et EVAG ont entamé leur collaboration en 2019, avec une opération pilote de quatre mois dans la région d'Erfurt. Le succès rencontré sur le plan opérationnel et au niveau de la satisfaction des passagères et passagers durant cette phase de test s'est ensuite confirmé lors du déploiement de l'app FAIRTIQ sur l'ensemble du réseau VMT. En mars 2022, la communauté tarifaire VMT comptait 16 000 utilisateurs et utilisatrices FAIRTIQ, et ces derniers réalisaient chaque jour quelque 4 000 trajets. L'app FAIRTIQ est ainsi devenue le canal de vente numérique le plus utilisé d'Erfurt. Sa mise en service dans un contexte pourtant difficile, en plein cœur de la pandémie de COVID-19, n'a d'ailleurs pas manqué d'attirer l'attention du reste de l'Allemagne : en octobre 2020, les sociétés EVAG et VMT se sont vues décerner le prix allemand de la mobilité.

Nos usagères et usagers sont désormais plus nombreux à acheter leurs billets avec FAIRTIQ qu'avec les autres canaux de vente. Ils trouvent pratique de pouvoir payer avec leur téléphone portable.

Guido Nehrkorn, directeur des ventes chez EVAG

Des investissements réduits, des ventes numériques accrues et une nouvelle expansion prévue

- La suppression des automates à billets a également permis de réduire les coûts d'exploitation en limitant la consommation de papier, les transports d'argent liquide, etc.
- Grâce au soutien apporté par l'équipe marketing de FAIRTIQ (p. ex. sous la forme de mailings personnalisés ou d'offres promotionnelles), l'utilisation de l'app continue de croître.
- La société VMT travaille actuellement à la conception d'un tarif électronique facile à comprendre qui sera valable dans l'ensemble des transports publics de la Thuringe et qui pourra être intégré au système proposé par FAIRTIQ.



Les avantages de FAIRTIQ:

- Une solution efficace et éprouvée qui peut être mise en place rapidement et en collaboration avec nos partenaires.
- Plus besoin de technologies obsolètes ou de matériel coûteux. FAIRTIQ peut contribuer à réduire les frais d'investissement, d'exploitation et de maintenance tout en offrant une solution moderne et pratique pour les passagères et passagers.

Contactez nos spécialistes de la mobilité !

Discutons ensemble de la manière dont nous pouvons rendre les transports publics plus innovants et adaptés à la clientèle.

sales@fairtiq.com

