

Avviso sulla privacy

Siamo un'azienda innovativa e dinamica con la missione di semplificare la mobilità sostenibile a livello internazionale. La nostra applicazione offre una soluzione di biglietteria facile da usare per i viaggiatori, le autorità di trasporto e gli operatori del trasporto pubblico.

Vi invitiamo a leggere la nostra informativa sulla privacy qui di seguito per saperne di più su come ci impegniamo a rispettare la vostra privacy e a proteggere i vostri dati personali.

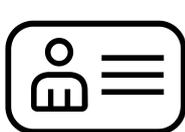
Per fornirvi una comoda panoramica su come trattiamo i vostri dati, utilizziamo le [Icane della Privacy](#), un'iniziativa di importanti aziende svizzere per creare trasparenza nel trattamento dei dati.

Indice dei contenuti

A. Come trattiamo i vostri dati (icone sulla privacy)	2
B. Informazioni di contatto del Titolare del trattamento e del DPO	4
Titolare del trattamento dei dati	4
Responsabile della protezione dei dati	4
C. Controllo dei dati e legge applicabile	4
D. Dati personali trattati	4
Informazioni generali sul cliente	4
Informazioni sui compagni di viaggio in conformità alle GTC, sezione III. A. 2.	4
Dati sui metodi di pagamento	5
Dati di viaggio	5
Dati di acquisto	5
Informazioni sul dispositivo	5
Dati di utilizzo	5
E. Finalità e modalità di trattamento	5
F. Base giuridica	6
G. Processo decisionale automatizzato e profilazione	6
H. Sicurezza	7
I. Trasferimento dati	7
J. Registrazione e gestione dell'account tramite SSO	9
K. Contatto con il cliente	10
L. Periodo di conservazione dei dati	10
M. Eccezioni ai limiti di tempo secondo la sezione L	10
N. Diritto alla cancellazione e all'oblio	11
O. Correzione e limitazione	11
P. Diritti di informazione e trasmissione	11
Q. Diritto di obiezione	12
R. Diritto di presentare un reclamo	12
S. Luogo di elaborazione dei dati	12
T. Rappresentanza della protezione dei dati nell'Unione europea	12
U. Modifiche al presente avviso sulla privacy	12
V. Accessibilità e download dell'avviso sulla privacy	12

A. Come trattiamo i vostri dati (icone sulla privacy)

Il nostro obiettivo è di fornirvi una panoramica di facile comprensione sulle modalità di trattamento dei vostri dati personali. Lo scopo principale del trattamento è, ovviamente, l'adempimento del contratto con voi, ossia la fornitura di un biglietto corretto e valido.



Dati generali

Trattiamo i dati personali generali dell'utente, come il vostro nome e i dati di contatto.

Esempio:

Visualizziamo il vostro nome sul biglietto digitale nell'app FAIRTIQ.



Dati finanziari

Trattiamo i vostri dati finanziari.

Esempio:

Si registra un metodo di pagamento nell'app FAIRTIQ.



Dati sulla posizione

Trattiamo i dati relativi alla vostra posizione.

Esempio:

Elaboriamo i dati relativi all'ubicazione al momento del check-in per calcolare il tragitto effettuato con i mezzi pubblici.



Dati forniti

Trattiamo i dati personali che ci fornite.

Esempio:

Ci si registra nell'app FAIRTIQ con il proprio nome e il proprio indirizzo e-mail.



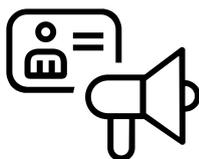
Dati raccolti

Trattiamo i dati personali che raccogliamo su di voi.

Esempio:

Raccogliamo dati sulla posizione e sui movimenti durante il check-in.

Si veda la sezione: [Dati personali trattati](#)



Marketing

Utilizziamo i vostri dati personali per il marketing e la pubblicità.

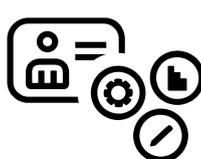
Esempio: Inviamo informazioni di marketing relative ai prodotti



Sviluppo del prodotto

Utilizziamo i vostri dati personali per lo sviluppo e il miglioramento di prodotti e servizi.

Esempio: Utilizziamo i viaggi calcolati in forma anonima o pseudonimizzata



Altri scopi

Utilizziamo i vostri dati personali per altri scopi non direttamente collegati al servizio principale.

Esempio: Analizziamo se il check-out viene effettuato quando il mezzo di



Trasferimenti di dati

Trasferiamo i vostri dati personali ad altre società che decidono autonomamente come utilizzarli.

Esempio: Se presentate una richiesta di assistenza clienti, questa sarà



Nessuna vendita di dati

Non vendiamo i vostri dati personali.

all'indirizzo e-mail che avete registrato.

per ridurre al minimo gli errori nel calcolo dei viaggi.

trasporto è in movimento per individuare eventuali attività fraudolente.

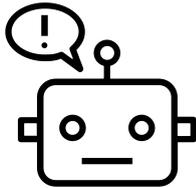
gestita dagli operatori del trasporto pubblico che collaborano con noi.

Si veda la sezione: [Finalità e modalità di trattamento](#)

Si veda la sezione: [Finalità e modalità di trattamento](#)

Si veda la sezione: [Finalità e modalità di trattamento](#)

Si veda la sezione: [Trasferimento dati](#)



Processo decisionale automatizzato

Prendiamo decisioni basate su un'elaborazione completamente automatizzata.

Esempio: I processi di rilevamento delle frodi sono automatizzati.

Si veda la sezione: [Processo decisionale automatizzato e profilazione](#)



Profilazione

Analizziamo il vostro comportamento.

Esempio: Analizziamo se l'utente utilizza l'applicazione in modo fraudolento.

Si veda la sezione: [Processo decisionale automatizzato e profilazione](#)



In tutto il mondo

Trattiamo i vostri dati personali anche al di fuori della Svizzera e dello SEE.

Esempio: Generalmente trattiamo e conserviamo i dati in Svizzera e nello SEE. In casi eccezionali, alcuni dati possono circolare al di fuori dell'Europa.

Si veda la sezione: [Luogo di elaborazione dei dati](#)

B. Informazioni di contatto del Titolare del trattamento e del DPO

Titolare del trattamento dei dati

FAIRTIQ SA

Aarberggasse 29

3011 Berna

Svizzera

AMMINISTRATORE DELEGATO: Dr. Gian-Mattia Schucan, Anne Mellano

UID: CHE-370.720.489

feedback@fairtiq.com

Responsabile della protezione dei dati

FAIRTIQ SA

Protezione dei dati

Aarberggasse 29

3011 Berna

Svizzera

app.privacy@fairtiq.com

C. Controllo dei dati e legge applicabile

FAIRTIQ SA ("FAIRTIQ" o "noi") è l'operatore e il responsabile del trattamento in relazione all'App FAIRTIQ ("applicazione") e tratta i dati personali in conformità con

- la Legge federale sulla protezione dei dati (LPD) se il cliente ottiene servizi da FAIRTIQ in Svizzera;
- il Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE 2016/679 (GDPR), compresa la legislazione applicabile in materia di protezione dei dati degli Stati membri dell'UE, se il cliente ottiene i servizi nell'Unione Europea o nello Spazio economico europeo; e
- altre normative sulla privacy applicabili, se il cliente ottiene i servizi al di fuori dell'Unione Europea o della Svizzera.

In caso di acquisto di biglietti per altri passeggeri ai sensi della sezione III A 2 delle Condizioni generali di contratto, il cliente agisce in qualità di responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 5 lett. j FADP/art. Art. 4 para 7 GDPR e FAIRTIQ assume il ruolo di responsabile del trattamento ai sensi dell' art. 5 lett. k FADP/Art. 4 para 8 GDPR.

Nell'ambito delle prestazioni di servizi e del chiarimento e controllo degli abusi, FAIRTIQ e le aziende partner/comunità tariffarie partner ("partner" sono responsabili del trattamento in modo indipendente (vedi sezione [I. Trasferimento dei dati](#)). In casi eccezionali, si applica una responsabilità congiunta di controllo, che viene indicata di conseguenza nella domanda.

D. Dati personali trattati

Informazioni generali sul cliente

- Nome e cognome, data di nascita secondo le norme tariffarie vigenti;
- Numero di cellulare;
- Indirizzo e-mail ;
- Immagine del profilo dell'account Google (se si utilizza l'accesso Google, non memorizzata da FAIRTIQ; vedere la sezione J. [Registrazione e gestione dell'account tramite SSO](#))
- Identificatore dell'account (se si utilizza SSO come metodo di accesso, vedere la

sezione J. [Registrazione e gestione dell'account tramite SSO](#))

- Impostazioni del biglietto: classe scelta e livello di sconto;
- Abbonamenti a zone o autorizzazioni a sconti depositati (facoltativo);
- ID utente;
- Indirizzo IP e ID del dispositivo;
- Informazioni su comportamenti abusivi o altri comportamenti fraudolenti;
- Interazioni con l'assistenza clienti.

Informazioni sui compagni di viaggio in conformità alle GTC, sezione III. A. 2.

- Nome e cognome, data di nascita;
- Impostazioni per i biglietti selezionati/registrati, gli abbonamenti alle zone depositate e le autorizzazioni agli sconti.

Dati sui metodi di pagamento

- Metodo di pagamento;
- Dettagli del metodo di pagamento parzialmente anonimizzati.

Dati di viaggio

- Dati di tracciamento (localizzazione) e di attività (basati su un sensore di movimento, se attivo);
- Biglietti elettronici registrati (dati dei biglietti);
- Segnali di segnalazione Bluetooth;
- Viaggio calcolato;
- Timbri di controllo dei biglietti digitali.

La registrazione dei dati di viaggio inizia con l'apertura dell'applicazione e termina al più tardi 5 minuti dopo il completamento del processo di check-out. Il completamento del processo di check-out viene segnalato nell'applicazione.

Il rilevamento del segnale Bluetooth è abilitato solo in alcune regioni. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito https://fairtiq.com/docs/beacon_signals.pdf.

Dati di acquisto

- Prodotti acquistati;
- Importo addebitato;
- Data e ora;
- ID e token di pagamento.

Informazioni sul dispositivo

- Dispositivo: marca e modello;
- Sistema operativo;
- Livello della batteria.

Dati di utilizzo

Possono essere raccolti dati sulle modalità di interazione dei clienti con i servizi. Ciò include dati quali la data e l'ora di accesso, le funzioni dell'app o le pagine a cui si accede, gli arresti anomali dell'app e altre attività di sistema, nonché il tipo di browser.

E. Finalità e modalità di trattamento

FAIRTIQ raccoglie ed elabora i dati esclusivamente in relazione alla richiesta e all'acquisto di biglietti elettronici.

I dati personali trasferiti dal cliente a FAIRTIQ tramite l'applicazione sono trattati da FAIRTIQ per le seguenti finalità:

- Per **impostare e gestire l'account utente** del cliente.
- Per **fornire applicazioni di biglietteria elettronica**, in particolare l'acquisto e l'elaborazione di biglietti elettronici, l'identificazione e il pagamento di corse decisive, compresi i tagliandi per i clienti (ad es. FAIRTIQ bonus), per il servizio clienti (help desk) e per le funzioni che servono a supportare il processo di check-out.
- Per **contrastare gli abusi** (prevenzione e indagine su servizi ottenuti illegalmente e comportamenti che violano i termini di utilizzo). A tal fine, i dati dei presunti clienti abusivi in Svizzera vengono controllati e confrontati tra tutte le soluzioni di check-in/out gestite da FAIRTIQ e inseriti in un registro. La chiusura ritardata della raccolta dei dati relativi all'attività e all'ubicazione (vedi sopra, sezione [D. Dati personali elaborati](#)) serve a combattere gli abusi e a migliorare continuamente le funzioni utilizzate per supportare il processo di check-out, ottimizzando così i servizi forniti da FAIRTIQ al cliente. Il completamento del processo di check-out viene segnalato nell'applicazione.
- Per individuare la fermata del trasporto pubblico più vicina prima del check-in, vengono raccolti dati sulla posizione e segnali Bluetooth quando l'applicazione è attiva in primo piano sul display del dispositivo. Questi dati vengono memorizzati in file di registro temporanei.
- Per la **fornitura di corse scontate**, ovvero la generazione di un codice individuale per un viaggio gratuito di un nuovo cliente.
- Per l'**ulteriore sviluppo dell'applicazione e dei servizi**. In particolare, FAIRTIQ può utilizzare i dati relativi all'ubicazione e all'attività in forma pseudonimizzata per 12 mesi (cfr. sezione [K. Periodo di conservazione dei dati](#)) al fine di sviluppare ulteriormente l'applicazione. I dati raccolti dopo il processo di check-out (si veda la sezione [D. Dati personali elaborati](#) → Dati di viaggio) vengono elaborati in forma anonima solo a questo scopo.
- Per i mezzi di **comunicazione con il cliente e per scopi commerciali** (promozione clienti esistenti).
- Per garantire la **sicurezza e la stabilità del nostro sistema** e per prevenire lo spam.
- Per finalità di **revisione contabile/due diligence**.
- In relazione a **procedimenti e requisiti legali**.
- Per **scopi di ricerca (università)**, in particolare per scopi di ricerca scientifica non personali (cfr. sezione [I. Trasferimento dei dati](#)).

Il cliente ha il diritto di opporsi all'utilizzo dei dati personali ai fini dell'ottimizzazione dell'applicazione e dei servizi o della valutazione del loro utilizzo. FAIRTIQ consiglia vivamente di inviare la richiesta direttamente tramite l'applicazione (voce di menu "Contatti → Altri") e di aggiungere al messaggio la parola chiave "DSR".

In caso di richiesta tramite e-mail (feedback@fairtiq.com) o modulo di contatto (<https://fairtiq.ch/en/contact>), l'elaborazione della richiesta è subordinata all'identificazione univoca del cliente tramite un codice di convalida SMS (processo di identificazione avviato

da FAIRTIQ). Si invitano i compagni di viaggio a informare FAIRTIQ di qualsiasi richiesta effettuata dal cliente per consentirne l'identificazione.

F. Base giuridica

La presente sezione è applicabile solo se e nella misura in cui si applica il GDPR.

Il trattamento dei dati personali per i biglietti elettronici e l'offerta di viaggi scontati è necessario per l'adempimento dei servizi di FAIRTIQ (esecuzione di un contratto). Inoltre, l'applicazione deve garantire che l'interazione avvenga con un essere umano e non con un bot e che le attività svolte dall'utente non siano correlate a frodi o abusi e siano funzionali all'esecuzione del contratto. Oltre a ciò, il trattamento ai fini del CAPTCHA può anche essere basato su un interesse legittimo: proteggere il servizio da crawling automatico abusivo, spam e altre forme di abuso che possono danneggiare il servizio di FAIRTIQ o altri utenti del nostro servizio. L'ulteriore sviluppo del servizio e l'analisi dell'utilizzo sono nel legittimo interesse di FAIRTIQ e servono a ottimizzare l'esperienza dell'utente e a diffondere l'applicazione. La fornitura di dati al mondo accademico è nel legittimo interesse di FAIRTIQ e nell'interesse pubblico per quanto riguarda il trattamento dei dati da parte delle istituzioni accademiche. Il rilevamento e la prevenzione delle frodi sono nell'interesse legittimo di FAIRTIQ. La comunicazione con il cliente serve a supportare l'utilizzo del cliente, a informarlo sui servizi relativi all'applicazione e a migliorare l'offerta e serve all'esecuzione di un contratto e/o è nel legittimo interesse di FAIRTIQ. L'invio di newsletter e il relativo trattamento dei dati si basano sul consenso del cliente.

Siamo soggetti a una serie di obblighi legali. Si tratta principalmente di obblighi di legge (ad esempio, leggi commerciali e fiscali, regolamenti), ma anche di requisiti normativi o di altre autorità, ove applicabili. Le finalità del trattamento possono includere la verifica dell'identità e dell'età, la prevenzione delle frodi e del riciclaggio di denaro, la prevenzione, la lotta e l'investigazione del finanziamento del terrorismo e dei reati che mettono a repentaglio il patrimonio, l'adempimento degli obblighi di controllo e di rendicontazione previsti dalla normativa fiscale, nonché l'archiviazione dei dati ai fini della protezione e della sicurezza dei dati e della verifica da parte delle autorità fiscali e di altre autorità. Inoltre, la divulgazione dei dati personali può rendersi necessaria nel contesto di misure ufficiali/giudiziarie ai fini della raccolta di prove, dell'azione penale o dell'applicazione di diritti civili.

Se viene fornito il consenso, i dati di tracciamento e di attività vengono conservati per un massimo di cinque anni per migliorare il nostro sistema, compresi i modelli di apprendimento per migliorare le prestazioni. Questo trattamento si basa sul consenso esplicito del cliente, che può essere revocato in qualsiasi momento attraverso il menu dell'applicazione. La revoca non pregiudica il trattamento già effettuato.

La base legale per il trattamento dei dati personali dei clienti all'interno dell'Unione Europea è l'Art. 6 para. 1 let. a, b, c, f del GDPR.

G. Processo decisionale automatizzato e profilazione

Vengono utilizzati processi decisionali automatizzati e meccanismi di profilazione:

- Per calcolare/mappare il viaggio con i mezzi pubblici e per rilevare le sezioni di viaggio al di fuori dei mezzi pubblici, in base ai dati di tracciamento e di attività secondo la sezione [D. Dati personali trattati](#);
- Al fine di individuare e prevenire comportamenti fraudolenti. Esempi:

- Il sistema controlla se il mezzo di trasporto è in movimento al momento del check-in e del check-out per garantire che il viaggio completo venga registrato e addebitato. Se il sistema rileva più volte un comportamento scorretto, il conto viene automaticamente bloccato.
- Se un viaggio passato non può essere addebitato al mezzo di pagamento depositato, il check-in verrà automaticamente bloccato fino a quando il viaggio non potrà essere addebitato.
- Nell'ambito del proprio servizio clienti. Ciò avviene per rispondere tempestivamente alle richieste standard. Il sistema genera le risposte in base al contenuto delle richieste del servizio clienti.

Le persone interessate hanno il diritto

- di richiedere l'intervento di una persona fisica nel processo decisionale;
- di esprimere il proprio punto di vista;
- di far rivedere o impugnare la decisione al di fuori del processo legale.

FAIRTIQ consiglia vivamente di inviare la richiesta direttamente tramite l'applicazione (voce di menu "Contatti → Altri") e di aggiungere al messaggio la parola chiave "DSR".

Nel caso di richieste via e-mail (feedback@fairtiq.com) o modulo di contatto (<https://fairtiq.ch/en/contact>), l'elaborazione della richiesta è subordinata all'identificazione univoca del cliente tramite un codice di convalida SMS (processo di identificazione avviato da FAIRTIQ).

H. Sicurezza

FAIRTIQ protegge i dati personali da rischi prevedibili e da accessi non autorizzati con misure tecniche e organizzative adeguate. FAIRTIQ riduce al minimo l'utilizzo dei dati personali.

Per motivi di sicurezza, i dati relativi ai mezzi di pagamento vengono memorizzati solo presso il fornitore del servizio di pagamento e non sul cellulare del cliente. Inoltre, la registrazione dei mezzi di pagamento avviene direttamente presso il partner contrattuale di FAIRTIQ, senza l'intervento di FAIRTIQ.

I. Trasferimento dati

Alle nostre **società affiliate**, in base alle nostre istruzioni e in conformità con la nostra Informativa sulla privacy e qualsiasi altra misura appropriata di riservatezza e sicurezza, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i nostri uffici in Germania, Austria, Portogallo e Singapore.

Ai **fornitori di servizi di FAIRTIQ**: Sub-processor incaricati da FAIRTIQ per i compiti specificati nella sezione [E. Finalità e modalità di trattamento](#) dei dati personali dei clienti (compresa la conservazione). FAIRTIQ ha stipulato accordi di trattamento dei dati con questi fornitori di servizi per garantire la protezione dei dati personali. L'elenco dei sub-processor è disponibile all'indirizzo https://fairtiq.com/docs/subprocessor_list.pdf.

A **consulenti legali e professionali**, inclusi contabili e revisori dei conti.

Ai **fornitori di servizi di pagamento**: Le informazioni sulla modalità di pagamento non vengono registrate sul telefono cellulare, nell'applicazione, presso FAIRTIQ o qualsiasi

associazione partner (per le eccezioni si veda la sezione [D. Dati personali elaborati](#)). La registrazione del mezzo di pagamento in relazione all'applicazione è curata direttamente dal fornitore del pagamento (Datatrans AG / Planet - protel Hotelsoftware GmbH), Stadelhoferstrasse 33, 8001 Zurigo, Svizzera, info@datatrans.ch e Adyen N.V., Simon Carmiggelstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Paesi Bassi, dpo@adyen.com. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte di Adyen sono disponibili all'indirizzo <https://www.adyen.com/policies-and-disclaimer/privacy-policy>.

A **NOVA**: se l'applicazione viene utilizzata per l'acquisto di un biglietto all'interno dell'area di validità dell'abbonamento GA (Svizzera, Liechtenstein e fascia di confine) e lo Swisspass / Swisspass ID è registrato nell'applicazione, l'itinerario di viaggio calcolato, compresi gli orari, verrà trasmesso alla piattaforma di vendita e distribuzione dei trasporti pubblici NOVA in forma personalizzata (utilizzando lo Swisspass ID, che consente di collegarsi agli acquisti tramite altre piattaforme digitali di vendita dei trasporti pubblici). NOVA è gestita dalle Ferrovie Federali Svizzere FFS per conto di Alliance Swisspass. Le FFS possono utilizzare i dati personali dei clienti per i propri scopi (ad esempio per combattere gli abusi). Le informazioni sul trattamento dei dati personali da parte delle FFS sono disponibili sul sito <https://www.sbb.ch/en/meta/legallines/data-protection.html>.

FAIRTIQ e SBB SA, Hilfikerstr. 1, 3000 Berna 65, Svizzera agiscono in qualità di responsabili del trattamento indipendenti ai sensi dell'Art. 5 lett. j FADP / Art. 4 para. 7 GDPR. FAIRTIQ non ha alcuna influenza e non è responsabile del trattamento dei dati da parte delle FFS (SBB).

A **Google o Apple**, se si utilizza SSO (vedere punto J. [Registrazione e gestione dell'account tramite SSO](#)).

A **Google Pay e Apple Pay**: Nell'applicazione viene offerta la possibilità di pagare con Google Pay o Apple Pay, a seconda della regione di utilizzo. L'operazione viene eseguita tramite il provider di pagamenti Adyen.

Ai fini dell'elaborazione del pagamento, il cliente deposita i dati di pagamento richiesti con Google Pay o Apple Pay. FAIRTIQ memorizza solo un ID creato dal fornitore di pagamenti e un token per elaborare i pagamenti futuri.

Il conferimento dei dati di pagamento è necessario e obbligatorio per la conclusione o l'esecuzione del contratto. Se i dati di pagamento non vengono forniti, la conclusione del contratto e/o l'esecuzione tramite Google Pay o Apple Pay è impossibile. I dati necessari per l'elaborazione del pagamento vengono trasmessi in modo sicuro tramite il protocollo "SSL" e trattati esclusivamente per l'elaborazione del pagamento.

I dati maturati in questo contesto saranno cancellati dopo che la conservazione non sarà più necessaria o il trattamento sarà limitato se vi sono obblighi legali di conservazione dei dati. FAIRTIQ è obbligata a conservare i dati relativi ai pagamenti e agli ordini per un periodo massimo di dieci anni a causa di norme commerciali e fiscali obbligatorie.

Quando si utilizza Google Pay o Apple Pay, i dati possono essere elaborati anche negli Stati Uniti. Secondo la Corte di giustizia europea, attualmente non esiste un livello di protezione adeguato per il trasferimento dei dati negli Stati Uniti. Un trasferimento può quindi essere associato a vari rischi per la legalità e la sicurezza del trattamento dei dati.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte di Apple Pay sono disponibili all'indirizzo <https://support.apple.com/en-ie/HT203027>.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte di Google Pay sono disponibili all'indirizzo

https://payments.google.com/payments/apis-secure/get_legal_document?ldo=0&ldt=privacynotice&ldl=en.

Al **servizio di sicurezza CAPTCHA** (di seguito "hCaptcha") integrato nell'applicazione: questo servizio è fornito da Intuition Machines, Inc., una società statunitense con sede nel Delaware ("IMI"). hCaptcha viene utilizzato per verificare che le azioni degli utenti sul nostro servizio online (come l'invio di un login o la registrazione) soddisfino i requisiti di sicurezza.

A tal fine, hCaptcha analizza il comportamento del visitatore dell'applicazione sulla base di varie caratteristiche. L'analisi inizia automaticamente non appena il visitatore dell'applicazione avvia il processo di registrazione all'applicazione con hCaptcha abilitato. Per l'analisi, hCaptcha valuta varie informazioni (ad es. indirizzo IP, informazioni sul dispositivo, tempo trascorso dal visitatore sull'App). I dati raccolti durante l'analisi saranno inoltrati a IMI. L'analisi hCaptcha in "modalità invisibile" può avvenire completamente in background. In assenza di una sfida presentata all'utente, quest'ultimo non viene informato dell'analisi in corso.

IMI agisce in qualità di responsabile del trattamento per conto di FAIRTIQ. Per ulteriori informazioni sulla politica sulla privacy e sui termini di utilizzo di hCaptcha, visitare i seguenti link: <https://www.hcaptcha.com/privacy> e <https://www.hcaptcha.com/terms>

Ai **partner**: FAIRTIQ trasmette i dati personali richiesti alle aziende di trasporto/comunità tariffarie alleate per soddisfare l'assistenza ai clienti, per combattere gli abusi e per comunicare con i clienti (vedi "Aziende partner" su fairtiq.com). In questo contesto, le aziende partner interessate sono autonomamente responsabili del trattamento dei dati personali.

FAIRTIQ trasmette i dati dei biglietti ai partner ai fini del pagamento e della contabilità. Inoltre, FAIRTIQ trasmette i dati relativi all'ubicazione in forma anonima ai partner per migliorare i loro prodotti e la loro offerta di trasporto pubblico, per la comunicazione parzialmente personalizzata di informazioni e offerte e per ulteriori scopi di valutazione statistica.

Le informazioni in conformità all'art. 13 par. 1 e 2 GDPR relative al trattamento dei dati personali da parte dei partner, in caso di trasferimento a partner che agiscono come controllori indipendenti, sono disponibili sul sito web dei partner. Un elenco dei partner per regione è disponibile all'indirizzo https://fairtiq.com/docs/fairtiq_Privacy_principles_annex_1.pdf.

Se l'applicazione viene utilizzata per l'acquisto di biglietti all'interno dell'area di validità dell'abbonamento generale (Svizzera, Liechtenstein e fascia di confine): Agli operatori **delle app che hanno integrato una soluzione di check-in/out da noi gestita nella loro app** se vi è qualche indicazione di comportamento abusivo da parte del cliente: in questo caso, i dati necessari per identificare e bloccare il cliente nella corrispondente app e il motivo del blocco vengono condivisi con gli operatori dell'app.

Alle **autorità competenti**, incluse le autorità di vigilanza, fiscali, di recupero crediti e fallimentari, i tribunali, i tribunali arbitrali o gli ordini degli avvocati (se è necessario fornire i nostri servizi, se siamo legalmente obbligati o autorizzati a tale divulgazione o se sembra necessario per proteggere i nostri interessi).

Ai **partner e consulenti delle transazioni** (ad esempio in relazione a fusioni, acquisizioni o altre transazioni commerciali che ci coinvolgono o coinvolgono le nostre affiliate).

Per **scopi di ricerca (università)**: FAIRTIQ è autorizzata a divulgare dati personali pseudonimizzati a università della Svizzera, dell'UE o del SEE per scopi di ricerca scientifica non personali alle seguenti condizioni:

- A. FAIRTIQ adotterà misure per impedire l'identificazione degli interessati mediante pseudonimizzazione.
- B. I risultati della ricerca possono essere pubblicati o altrimenti trasmessi solo se non è possibile trarre conclusioni sugli interessati.

Il cliente ha il diritto di opporsi alla divulgazione dei propri dati a fini di ricerca in qualsiasi momento e senza alcuno svantaggio (per ulteriori informazioni, consultare la sezione [Q. Diritto di opposizione](#)).

J. Registrazione e gestione dell'account tramite SSO

La registrazione e la creazione di un account utente con dati personali è un prerequisito per l'utilizzo dell'applicazione. In alternativa alla registrazione o al login tramite indirizzo e-mail e password, è possibile utilizzare i seguenti servizi di single sign-on:

Registrazione con Google (Google Sign-in):

L'applicazione offre la possibilità di registrarsi con i dati del profilo Google esistente del cliente. A tale scopo viene utilizzato Google Sign-In, un servizio fornito da Google Ireland Limited ("Google"), Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda.

Se il cliente utilizza questa funzione, verrà prima indirizzato a un modulo Google integrato nell'applicazione e gli verrà chiesto di accedere con le credenziali del suo account Google. Questo collega l'account Google al nostro servizio. FAIRTIQ riceve le seguenti informazioni quando viene utilizzato Google Sign-in:

- Identificativo dell'account
- Nome e cognome;
- Indirizzo e-mail;
- Immagine del profilo (che non memorizziamo).

In questo contesto, FAIRTIQ non trasmette a Google alcun dato personale del cliente dall'account cliente dell'applicazione. FAIRTIQ non ha alcuna influenza sulla portata e sull'ulteriore utilizzo dei dati raccolti da Google attraverso l'uso di Google Sign-In. Google può essere a conoscenza del fatto che Google Sign-in è stato utilizzato per creare un account o accedere all'account cliente nell'applicazione.

Ulteriori informazioni sono disponibili nei termini di utilizzo e nell'informativa sulla privacy di Google (<https://business.safety.google/privacy/>).

Registrazione con Apple (Apple Sign-in):

L'applicazione offre la possibilità di registrarsi con i dati del profilo utente Apple esistente del cliente. A tale scopo, viene utilizzato "Sign in with Apple", un servizio fornito da Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, USA.

Se il cliente utilizza questa funzione, verrà prima reindirizzato a un modulo Apple integrato nell'applicazione e gli verrà chiesto di accedere con il proprio nome utente e password. Al momento della prima registrazione, Apple fornirà a FAIRTIQ solo le seguenti informazioni:

- Identificativo dell'account
- Nome e cognome (informazioni volontarie);
- Indirizzo e-mail

FAIRTIQ non trasmette ad Apple alcun dato personale del cliente dall'account cliente in questo contesto. FAIRTIQ non ha alcuna influenza sulla portata e sull'ulteriore utilizzo dei dati raccolti da Apple attraverso l'uso di Sign in with Apple. Apple può essere consapevole che il login Apple è stato utilizzato per creare un account o accedere all'account cliente nell'applicazione.

Per ulteriori informazioni, consultare le condizioni d'uso e l'informativa sulla privacy di Apple (<https://www.apple.com/legal/privacy/>).

K. Contatto con il cliente

FAIRTIQ ha il diritto di contattare il cliente in merito a questioni che riguardano FAIRTIQ. Ciò include:

- Informazioni relative all'offerta o alla sua modifica
- Informazioni per aiutare i clienti a utilizzare l'applicazione
- Sondaggi sull'uso di FAIRTIQ e sulla mobilità in generale. La partecipazione ai sondaggi è volontaria.

Se il cliente ha dato il suo consenso, FAIRTIQ è autorizzata a contattarlo per ulteriori offerte e informazioni non necessariamente legate a FAIRTIQ. Il cliente può revocare il consenso in qualsiasi momento.

A seconda del tipo di contatto, i messaggi possono contenere pixel di tracciamento che consentono di registrare un file di log per la valutazione statistica del contatto. FAIRTIQ può vedere se e quando un messaggio è stato aperto e quali link del messaggio sono stati attivati.

Il cliente può annullare l'iscrizione ai contatti scrivendo a FAIRTIQ all'indirizzo app.privacy@fairtiq.com o seguendo il link di annullamento dell'iscrizione o le istruzioni contenute in ogni messaggio che FAIRTIQ invia al cliente.

L. Periodo di conservazione dei dati

FAIRTIQ conserva i dati personali solo per il tempo necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o in conformità con le normative legali e ufficiali o con gli accordi contrattuali.

I dati relativi al viaggio, all'acquisto e ai mezzi di pagamento e le informazioni sull'apparecchio ai sensi della sezione [D. I dati personali elaborati](#) saranno conservati **per 12 mesi** dopo la fine del viaggio per l'adempimento dei servizi, per i servizi post-vendita di FAIRTIQ e delle aziende di trasporto partner e delle comunità tariffarie, per la lotta agli abusi e per il miglioramento dei servizi, in particolare per l'ottimizzazione dei prezzi. Successivamente, questi dati vengono cancellati/anonimizzati e non è più possibile collegarli a una persona interessata. Al fine di ridurre al minimo i dati, una parte dei dati di tracciamento può essere cancellata prima della scadenza di questo periodo, a condizione che siano stati raggiunti gli scopi per i quali sono stati raccolti.

Le informazioni generali sul cliente e i dati dei compagni di viaggio saranno conservati per la lotta agli abusi, per i mezzi di comunicazione con l'utente e per scopi commerciali **per due anni** dall'ultimo viaggio o dall'adesione a una campagna (a seconda di ciò che accade successivamente).

I log delle modifiche e delle cancellazioni dei dati personali vengono conservati per due anni.

I dati possono anche essere salvati in file di backup e database temporanei (cache) dopo l'eliminazione. L'eliminazione definitiva avviene quando i file di backup vengono sovrascritti (in genere entro pochi giorni).

M. Eccezioni ai limiti di tempo secondo la sezione L

I dati sulla posizione raccolti per individuare la fermata del trasporto pubblico più vicina prima del check-in saranno conservati in file temporanei per alcuni giorni.

I dati rilevanti ai fini fiscali e contabili di FAIRTIQ o delle società partner saranno conservati da FAIRTIQ e/o dalle società partner in conformità ai periodi di conservazione prescritti dalla legge (di norma 10 anni più la durata dell'anno contabile in corso) e successivamente cancellati.

Se il cliente è stato escluso dall'utilizzo di FAIRTIQ a causa di un sospetto giustificato di abuso, FAIRTIQ ha il diritto di conservare i dati personali in conformità con la sezione [D. Dati personali elaborati](#) al fine di prevenire abusi ripetuti e di far valere i propri diritti legali, compresi la data e il motivo dell'esclusione, anche contro la richiesta di cancellazione del cliente fino a quando i diritti non sono stati esercitati o il termine di prescrizione è scaduto. Se l'esclusione viene revocata (ad esempio, perché il sospetto di abuso si rivela infondato), il periodo di conservazione di 12 mesi fino all'anonimizzazione dei dati di viaggio ricomincia a decorrere.

In caso di fatture insolute, FAIRTIQ ha il diritto di conservare i dati personali ai sensi della sezione [D. Dati personali elaborati](#) fino al completo pagamento della fattura e di eventuali ulteriori crediti o alla scadenza del termine di prescrizione.

Se il cliente non acquista alcun biglietto con l'applicazione durante il periodo di un anno, FAIRTIQ ha il diritto di cancellare l'account utente del cliente. Il cliente dovrà quindi ripetere la procedura di registrazione prima di poter utilizzare nuovamente FAIRTIQ per acquistare biglietti elettronici. Con la cancellazione dell'account utente, il cliente perde anche l'accesso allo storico dei viaggi e dei pagamenti effettuati con FAIRTIQ.

Se il cliente non acquista un biglietto con l'applicazione entro quattro mesi, FAIRTIQ ha il diritto di cancellare i dati del metodo di pagamento del cliente. Il cliente dovrà quindi ripetere la registrazione di un mezzo di pagamento valido prima di poter nuovamente acquistare biglietti elettronici con FAIRTIQ.

Se il cliente fornisce il consenso, i dati di tracciamento e di attività vengono conservati per un massimo di cinque anni per migliorare il nostro sistema, compresi i modelli di apprendimento per migliorare le prestazioni. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento attraverso il menu dell'applicazione. La revoca non influisce sull'elaborazione già effettuata.

N. Diritto alla cancellazione e all'oblio

Fatta salva la disposizione di conservazione di cui sopra e se FAIRTIQ o una società partner non ha bisogno dei dati per salvaguardare ed esercitare i propri diritti, a condizione che i dati non siano più necessari per gli scopi per i quali sono stati raccolti o altrimenti trattati, o a condizione che non vi siano motivi legittimi prevalenti per il trattamento, il cliente ha il diritto di richiedere la cancellazione dei propri dati personali in qualsiasi momento.

FAIRTIQ consiglia vivamente di inviare la richiesta direttamente tramite l'applicazione (voce di menu "Contatti → Cancellazione dell'account") e di aggiungere al messaggio la parola chiave "DSR".

Con la richiesta di cancellazione, il cliente rinuncia espressamente al diritto di ricorrere al servizio clienti per quanto riguarda i viaggi passati e di presentare reclami per i viaggi interessati dalla richiesta.

In caso di richiesta di cancellazione tramite e-mail (feedback@fairtiq.com) o modulo di contatto (<https://fairtiq.ch/en/contact>), la cancellazione è subordinata all'identificazione univoca del cliente tramite un codice di convalida SMS (processo di identificazione avviato da FAIRTIQ).

Le richieste di cancellazione dei dati personali dei compagni di viaggio devono essere presentate dal cliente per consentire l'identificazione dei compagni di viaggio.

O. Correzione e limitazione

Il cliente ha il diritto di correggere e limitare i dati memorizzati per il rispettivo conto cliente, se i dati sono errati o se una limitazione non influisce sugli scopi del trattamento. Il cliente può modificare le informazioni generali sull'account secondo la sezione [D. Dati personali elaborati](#) direttamente nell'app.

Non è possibile apportare modifiche durante un viaggio in corso.

P. Diritti di informazione e trasmissione

Il cliente e i suoi compagni di viaggio hanno il diritto di richiedere informazioni sui dati memorizzati sul suo conto e sulla loro trasmissione.

FAIRTIQ consiglia vivamente di inviare la richiesta direttamente tramite l'applicazione (voce di menu "Contatti → Altri") e di aggiungere al messaggio la parola chiave "DSR".

Nel caso di richieste di cancellazione tramite e-mail (feedback@fairtiq.com) o modulo di contatto (<https://fairtiq.ch/en/contact>), l'elaborazione della richiesta è subordinata all'identificazione univoca del cliente tramite un codice di convalida SMS (processo di identificazione avviato da FAIRTIQ).

Le richieste di cancellazione dei dati personali dei compagni di viaggio devono essere presentate dal cliente per consentire l'identificazione dei compagni di viaggio.

Q. Diritto di obiezione

Il cliente ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano per motivi derivanti dalla sua situazione particolare, se il trattamento dei dati viene effettuato sulla base dell'art. 6 para. 1 lit. f GDPR. Ciò vale anche per la profilazione e il processo decisionale automatizzato basato su tali disposizioni. Se il cliente si oppone, FAIRTIQ non tratterà più i suoi dati personali, a meno che non possano essere dimostrati motivi legittimi e impellenti per il trattamento che prevalgano sugli interessi, i diritti e le libertà del cliente, oppure il trattamento serva a far valere, esercitare o difendere diritti legali.

Se i dati personali del cliente sono trattati per finalità di marketing diretto, il cliente ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano ai fini di tale marketing; ciò vale anche per la profilazione nella misura in cui è connessa a tale

marketing diretto. Se il cliente si oppone, i suoi dati personali non saranno più utilizzati a fini di pubblicità diretta.

FAIRTIQ consiglia vivamente di inviare la richiesta direttamente tramite l'applicazione (voce di menu "Contatti → Altri") e di aggiungere al messaggio la parola chiave "DSR".

In caso di richiesta di cancellazione tramite e-mail (feedback@fairtiq.com) o modulo di contatto (<https://fairtiq.ch/en/contact>), la cancellazione è subordinata all'identificazione univoca del cliente tramite un codice di convalida SMS (processo di identificazione avviato da FAIRTIQ).

Le richieste di cancellazione dei dati personali dei compagni di viaggio devono essere presentate dal cliente per consentire l'identificazione dei compagni di viaggio.

R. Diritto di presentare un reclamo

I diritti degli interessati non sono assoluti e possono essere soggetti a esenzioni o deroghe ai sensi delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati.

Il cliente ha inoltre il diritto di presentare un reclamo all'autorità di vigilanza competente, come segue:

- in Svizzera, con l'Incaricato federale della protezione dei dati e delle informazioni (IFPDT);
- Nell'UE/SEE, con l'[autorità competente dello Stato membro](#) interessato.

S. Luogo di elaborazione dei dati

I dati personali vengono elaborati nello SEE, in Svizzera nel Regno Unito, nei paesi in cui FAIRTIQ ha una società affiliata (vedere la sezione I [Trasferimento dati](#)) o in qualsiasi altro paese per il quale sia stata emessa una decisione di adeguatezza da parte della Commissione europea, rispettivamente elencati nell'Allegato 1 dell'Ordinanza sulla protezione dei dati (OPDa) (in particolare gli Stati Uniti).

Se FAIRTIQ trasferisce i dati in un paese senza un livello di protezione dei dati adeguato, FAIRTIQ utilizzerà, come previsto dalla legge, contratti appropriati (in particolare sulla base delle cosiddette Clausole Contrattuali Standard della Commissione Europea) e garanzie appropriate o idonee (disponibili su richiesta tramite app.privacy@fairtiq.com) e/o si affiderà alle eccezioni di legge del consenso, dell'esecuzione del contratto, dell'accertamento, dell'esercizio o dell'esecuzione di pretese legali, di interessi pubblici prevalenti, di dati personali pubblicati o perché è necessario proteggere l'integrità delle persone interessate.

I dettagli sono disponibili su https://fairtiq.com/docs/subprocessor_list.pdf

T. Rappresentanza della protezione dei dati nell'Unione europea

In caso di domande o incertezze sulla protezione dei dati, la rappresentanza di FAIRTIQ per la protezione dei dati nell'UE è a disposizione degli interessati al seguente indirizzo. FAIRTIQ Austria GmbH, Protezione dei dati, Straubingerstraße 12, 5020 Salisburgo, Austria, app.privacy@fairtiq.com

U. Modifiche al presente avviso sulla privacy

FAIRTIQ verifica regolarmente il presente avviso sulla privacy. Per essere informati sull'ultima versione, si consiglia di controllarla regolarmente tramite il sito

<https://fairtiq.com/it/avviso-sulla-privacy>.

V. Accessibilità e download dell'avviso sulla privacy

La versione attuale dell'avviso sulla privacy può essere consultata e stampata sul sito

<https://fairtiq.com/it/avviso-sulla-privacy>.