

Tous les transports de votre région en un swipe

Facilitez la vie de vos usagers avec une solution de billettique post-paiement géolocalisée et multimodale, sans nécessité d'investir dans des équipements de validation. Personnalisez votre gamme tarifaire pour la rendre plus souple et attrayante, favorisant ainsi une augmentation naturelle de l'utilisation de vos réseaux de transports.

L'initiative du «titre unique» du ministère des transports vise à simplifier l'accès des usagers aux modes de transports publics sur l'ensemble du territoire national.

La technologie sélectionnée pour concrétiser cette vision repose sur un système innovant de post-paiement mobile et géolocalisé (check-in/check-out ou check-in/be-out). Son principe est simple : un geste unique sur un smartphone donne à l'utilisateur un titre de transport en règle au meilleur prix.

En France, la solution existe déjà dans certaines régions. Introduite par FAIRTIQ, elle a déjà séduit des milliers d'utilisateurs avec plus de deux millions de trajets réalisés. Disponible aujourd'hui en [Normandie](#) et en Occitanie, et bientôt testée à Grenoble, FAIRTIQ est saluée pour sa facilité d'usage et sa contribution à la transition digitale, en mettant la technologie au service de l'autorité organisatrice, de l'exploitant et surtout de l'utilisateur.



On a trouvé en FAIRTIQ un partenaire nous permettant d'assurer notre transition digitale en offrant une technologie au service de l'utilisateur et non pas comme souvent une technologie qui apporte plus de contraintes.

Cédric Morel, Directeur, Syndicat mixte Atoumod, Région Normandie

Les Autorités Organisatrices des Mobilités locales et régionales sont appelées à répondre au plus vite aux attentes des usagers et à leurs objectifs de mobilité durable, idéalement sans investissements lourds en équipements.

L'intégration tarifaire multimodale au niveau régional est une première étape, avant de s'étendre à un périmètre national, à l'image du modèle suisse qui a maintenant fait ses preuves. La caractéristique clé de notre solution réside dans son adaptation au principe du «titre unique» interopérable et éliminant le risque de coûts supplémentaires

FAIRTIQ permet en effet aux partenaires de maintenir leurs propres logiques tarifaires tout en introduisant des innovations comme des récompenses ciblées pour l'utilisation des transports publics (cagnottage, bons de réduction, etc.). Une collaboration étroite entre les parties prenantes est essentielle pour stimuler la fréquentation des transports et favoriser le développement de tarifs innovants, comme démontré par l'exemple réussi de la [région Occitanie](#).

C'est une proposition tarifaire inédite et unique [...], garantissant ainsi que le voyageur ne perd jamais au change.

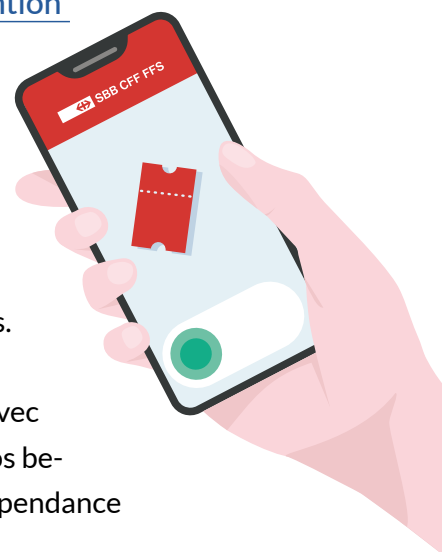
Jean-Luc Gibelin, Vice-Président aux mobilités et aux infrastructures de transport, Région Occitanie

En tant qu'entité indépendante de tout opérateur, notre engagement envers un partenariat authentique souligne notre neutralité sur le marché. En effet, notre modèle commercial est directement lié au succès de l'adoption de notre solution par les usagers, et repose donc sur l'éthique d'un partenariat où toutes les parties se retrouvent bénéficiaires.

La fiabilité de notre système est au cœur de la conception du produit et de nos préoccupations quotidiennes. Celui-ci est conforme aux [exigences les plus élevées](#), notamment celles de l'industrie suisse des transports publics, grâce à un contrôle qualité méticuleux, que ce soit au niveau de la précision de la cartographie complète des itinéraires que des [mesures robustes de prévention et de gestion de la fraude](#).

L'usage des smartphones est de plus en plus prégnant dans la société française et dans le même temps les distributeurs automatiques de billets se font de plus en plus rares. FAIRTIQ s'inscrit donc parfaitement dans ce contexte en permettant l'usage d'une solution simple d'accès, ergonomique et qui réponde au plus grand nombre indépendamment de leur âge ou de leurs contraintes physiques.

La solution est déjà disponible aujourd'hui, et nous vous invitons donc à explorer avec nous l'idée d'un titre unique pour votre région. Un projet pilote conçu autour de vos besoins sur votre territoire est peu gourmand en ressources, et n'entraîne aucune dépendance technologique ou d'engagement à long terme.



Contactez Lorcan Le Pen
lorcan.lepen@fairtiq.com

