

MEDIENMITTEILUNG vom 01.07.2020

Einfach einchecken und losfahren mit FAIRTIQ: das digitale Ticket startet zum 1.7. im Regio Verkehrsverbund Lörrach (RVL)

Bern, 1. Juli 2020 - Der Regio Verkehrsverbund Lörrach ist als zweiter deutscher Verkehrsverbund und als erster in Baden-Württemberg Teil der FAIRTIQ-Familie. Ab 1. Juli 2020 können Fahrgäste im RVL die digitale Ticketoption von FAIRTIQ nutzen und per Smartphone ganz einfach und unkompliziert zum ermäßigten Preis fahren.

Nachdem FAIRTIQ den Verkehrsverbund Mittelthüringen kürzlich als neuen Partner begrüßen durfte, gesellt sich mit dem RVL nun der zweite deutsche Verkehrsverbund zur FAIRTIQ-Familie dazu.

Pünktlicher Launch trotz Corona-Herausforderungen

Trotz der Herausforderungen der Corona Pandemie, konnten der RVL (Regio Verkehrsverbund Lörrach) und FAIRTIQ den ursprünglichen Zeitplan einhalten und bieten den Fahrgästen in der Region nun wie geplant einen digitalen Ticketkanal. *«Wir haben Ende letzten Jahres die Entscheidung getroffen, FAIRTIQ im RVL umzusetzen und damit auf ein einfaches, kundenfreundliches, berührungs- und bargeldloses Check-In Check-Out System für RVL-Einzeltickets zu setzen. Ein solches Tool hätte uns natürlich bereits in diesem Frühjahr angesichts der coronabedingten Verkaufseinschränkungen gute Dienste geleistet. Umso mehr freuen wir uns, dass wir nun heute mit FAIRTIQ an den Start gehen können»*, so Frank Bärnighausen, Geschäftsführer der Regio Verkehrsverbund Lörrach GmbH. *«Die Lancierung von FAIRTIQ in Baden-Württemberg zusammen mit dem Partner RVL ist ein wichtiger Schritt. Darauf ruhen wir uns jedoch nicht aus, sondern setzen alles daran, die für Kundinnen und Kunden sehr einfache Lösung auch vollumfänglich verbundübergreifend und grenzüberschreitend mit weiteren Partnern aus der ÖPNV-Branche zu ermöglichen.»* sagt Reto Schmid, Director Business Development bei FAIRTIQ.

Faires eTicketing und einfach reisen mit FAIRTIQ

Der RVL bietet seinen Kunden über die FAIRTIQ-App preislich ermäßigte Einzeltickets mit einem grundsätzlichen Rabatt von rund 20 % zum Regeltarif und damit dauerhaft und in der Höhe weit mehr als die reine Weitergabe der 2 %-igen Mehrwertsteuerreduzierung, die zeitgleich zum 1.7. in Kraft tritt.

FAIRTIQ gilt im gesamten RVL-Verbundgebiet, vom Feldberg bis Basel SBB. Bei mehreren Einzelfahrten an einem Tag wird zunächst der Preis der Fahrten addiert, jedoch im Sinne eines Bestpreises dann maximal der Tarif der Tageskarte SoloCard24 angerechnet. Mit der innovativen Check-In-Check-Out Technologie von FAIRTIQ hat der Kunde somit stets das richtige Ticket zur Hand. In Basel und der Schweiz gilt es heute schon flächendeckend zum Schweizer Tarif.

Wer vom neuen Angebot im RVL überzeugt ist, darf gerne direkt in der App weitere Kunden werben und erhält dann automatisch eine Gutschrift, die bei seiner nächsten Fahrt angerechnet wird, wenn der geworbene Kunde ebenfalls FAIRTIQ genutzt hat.

So funktioniert FAIRTIQ

Das System findet automatisch die nächstgelegene Haltestelle. Vor dem Einsteigen in Bus, Straßenbahn oder Zug wischt der Fahrgast in der App den „Start“-Button nach rechts. Damit hat er sofort sein gültiges RVL-Ticket. Bei einer Kontrolle während der Fahrt zeigt er sein Smartphone mit dem gültigen Barcode vor. Am Zielort angekommen, beendet eine weitere Wischbewegung die Fahrt. Die App erkennt die gefahrene Strecke anhand der Standortermittlung und ermittelt den Preis. Damit der Fahrgast nicht vergisst auszuchecken, erinnert FAIRTIQ am Ende der Reise mittels Smartphone-Sensoren automatisch daran.

Über FAIRTIQ

FAIRTIQ ist eine in der Schweiz entwickelte und dort inzwischen flächendeckend eingesetzte App. Mittlerweile fasst sie auch Fuß in weiteren Ländern wie Österreich, Liechtenstein und Deutschland. In der Schweiz ist die gebührenfreie Ticketing-App für den gesamten öffentlichen Verkehr die zurzeit am meisten genutzte Check-In-Check-Out-Anwendung mit über 14 Millionen durchgeführten Fahrten, verfügbar für iPhone, Apple Watch und Android-Mobiltelefone. FAIRTIQ's Partner sind Verkehrsunternehmen und -verbände in der Schweiz, Liechtenstein, Deutschland und Österreich. In Baden-Württemberg ist der RVL nun der erste FAIRTIQ-Partner.

Weitere Informationen

RVL www.rvl-online.de

FAIRTIQ www.fairtiq.com

Blog und Media kit <https://fairtiq.com/de-ch/press>

Mediananfragen

FAIRTIQ:
Director Business
Development
Reto Schmid
rs@fairtiq.com
[+41 79 611 84 55](tel:+41796118455)

	<p>RVL: Geschäftsführung Frank Bärnighausen gf@rvl-online.de 07621-588 0525</p>
--	---